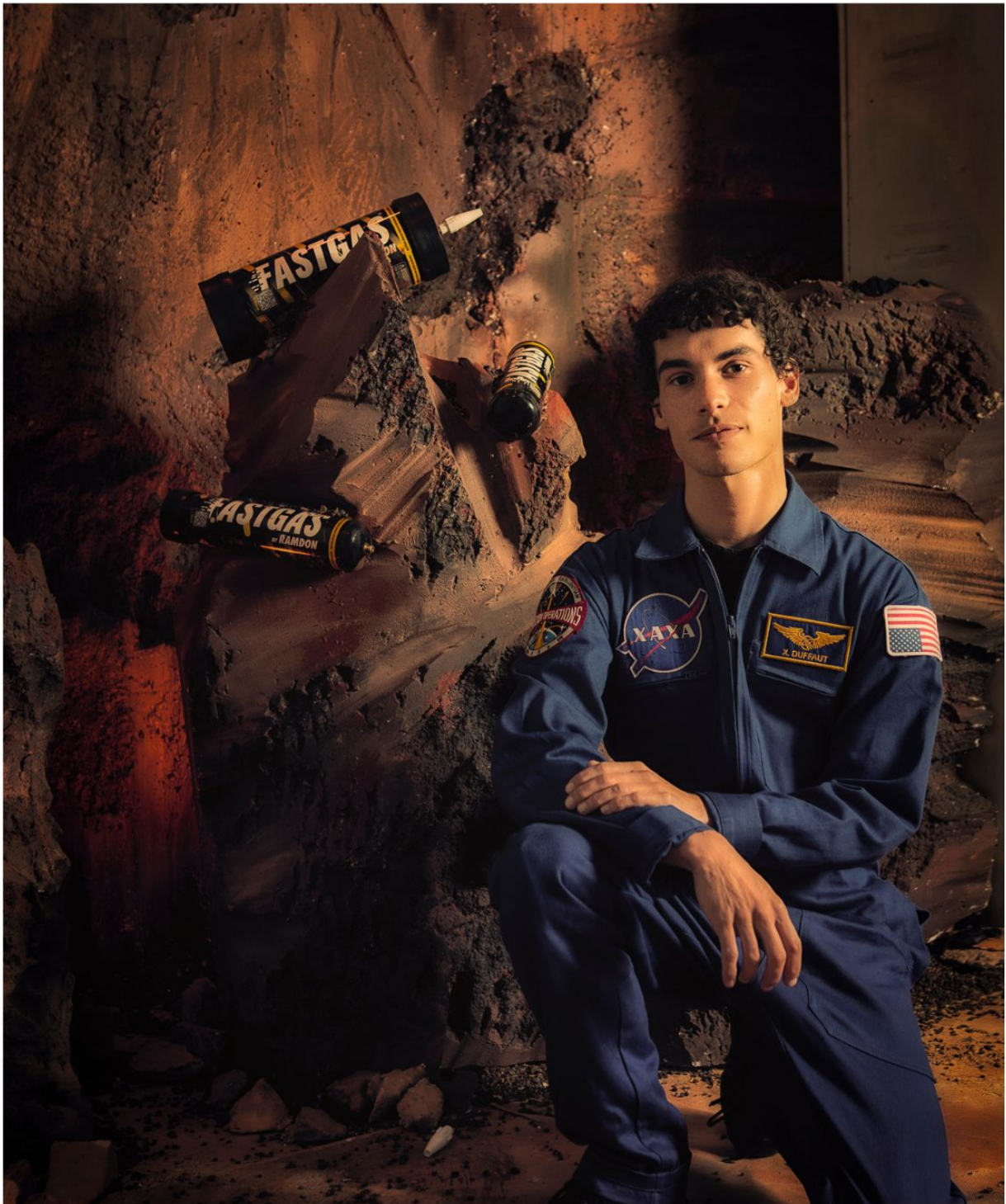




Xavier DUFFAUT

RED Planet Vol.3

Xavier DUFFAUT

Red Planet Vol.3

Bruxelles

24.06 > 25.08.2026

La Vitrine ArtContest visible de l'extérieur de la Michèle Schoonjans Gallery,
du lundi au samedi de 11h à 18h

VERNISSAGE le mercredi 24.06.2026 de 17h à 20h

FINISSAGE le mardi 25.08.2026 de 17h à 20h

Rivoli Building

Michèle Schoonjans Gallery

690/25 & 26 Chaussée de Waterloo

B- 1180 Bruxelles

www.micheleschoonjansgallery.be

info@micheleschoonjansgallery.be, info@msgallery.be

M/+ 32 478 716 296

ArtContest et la Michèle Schoonjans Gallery ont le plaisir de vous inviter à découvrir l'installation "RED Planet Vol.3", réalisée par l'artiste belge Xavier Duffaut, lauréat 2024.

Membre active d'ArtContest depuis 2007, Michèle Schoonjans met à disposition sa galerie comme vitrine pour ArtContest durant l'été 2026.

Avec **"RED Planet Experience Vol. 3"**, Xavier Duffaut nous transporte dans une immersion au cœur d'une Mars réinventée : **un paysage post-apocalyptique** où le rêve de la conquête spatiale se heurte à la réalité du consumérisme contemporain. À travers une série d'œuvres mêlant **iconographie religieuse, esthétique publicitaire et industrie du spectacle**, l'installation **interroge la marchandisation de l'utopie et le contrôle corporatif de nos imaginaires collectifs.**

Le projet repose sur une **décontextualisation radicale** : des objets urbains devenus banals – trottinettes, poubelles intelligentes, bornes de recharge pour véhicules électriques – sont transplantés sur le sol martien. Ces artefacts de la « smart city » apparaissent ici comme les totems de notre hyper-modernité, incarnant une course à l'innovation technologique où l'obsolescence programmée et la volatilité des services privés dictent l'évolution de notre paysage visuel. En redessinant ces objets industriels, souvent mal-aimés ou vandalisés, l'artiste tente de les immortaliser. **Il transforme avec humour l'infrastructure de mobilité urbaine et le déchet en relique précieuse, sublimant le temporaire pour en faire un monument de mémoire.**

Cette dimension monumentale prend une tournure sacrée, par exemple dans **Push me down (2025)**, où la poubelle connectée s'érige en monolithe, objet de culte ou monument funéraire. Plus loin, **e-Trinity (2024-2026)** détourne l'iconographie chrétienne : une borne Tesla, encadrée de deux trottinettes, évoque la structure d'un retable triptyque, dans lequel l'astroculture et les nouvelles technologies nous apparaissent comme les nouvelles formes de croyances religieuses.

Enfin, l'exposition ancre son propos **dans une réalité sociale brute**. La présence au sol de bonbonnes de gaz hilarant – déchets collectés dans l'espace public – apporte une touche de mystère tragi-comique. Entre la connotation anti-héroïque des ballons de baudruche dégonflés et la violence symbolique de l'exclusion, l'œuvre pose un regard désenchanté sur la ville. "RED Planet Experience" révèle ainsi le **décalage abyssal** entre le lissage high-tech de nos environnements fonctionnalistes et la misère qu'ils tentent de masquer. Une vision à la fois amusante et cauchemardesque, où le futur ressemble étrangement à un présent que nous ne voulons plus voir.

À propos de l'artiste

Xavier DUFFAUT (*1996, Bruxelles, (B))

Diplômée de l'ENSAV La Cambre, section Gravure et Image imprimée.

Résidences artistiques au KPS - Kypseli Print Studio (Athènes, 2022) et à Sagacity (Bruxelles, 2026).

La pratique de Xavier Duffaut se développe à travers des installations, sculptures et performances qui empruntent autant aux codes de l'exposition qu'à ceux de la mise en scène. Son travail mobilise des formats hybrides – objets, environnements, situations et dispositifs performatifs – qui lui permettent d'activer différents registres de lecture entre fiction, critique sociale et culture populaire.

Ses projets prennent souvent la forme de narrations décalées, absurdes, désenchantées et parfois inquiétantes. À travers ces mises en situation, il explore des imaginaires collectifs liés à la consommation, aux technologies contemporaines et aux récits médiatiques. En parallèle de ses installations, Xavier Duffaut développe un ensemble de performances et de projets conceptuels qui prolongent cette logique de détournement. Empruntant autant aux codes du marketing, du sport, du divertissement ou de l'événementiel, ces dispositifs brouillent les frontières entre expérience artistique et culture de masse. Des projets tels que Daddy Issues, Stranger Things at the Art Fair, Délivrénoo Fitness Club ou Black Friday témoignent de cette volonté de transformer les mécanismes de séduction contemporains en terrains de fiction critique.

Dans l'ensemble de sa pratique, Xavier Duffaut s'intéresse à la manière dont les systèmes de représentation contemporains façonnent nos comportements et nos imaginaires, en travaillant des formes à la fois critiques, ambiguës et volontairement séduisante.



e-Trinity (2024)

Aquarelle, gouache et crayon de couleur sur papier Fabriano Artistico 300g,
cadres en cuivre,
135 x 55 cm



Push Me Down (Mr. Fill), 2025

Aquarelle et crayon de couleur sur papier Fabriano Artistico 300g,
cadre en cuivre,
70 x 50 x 5 cm



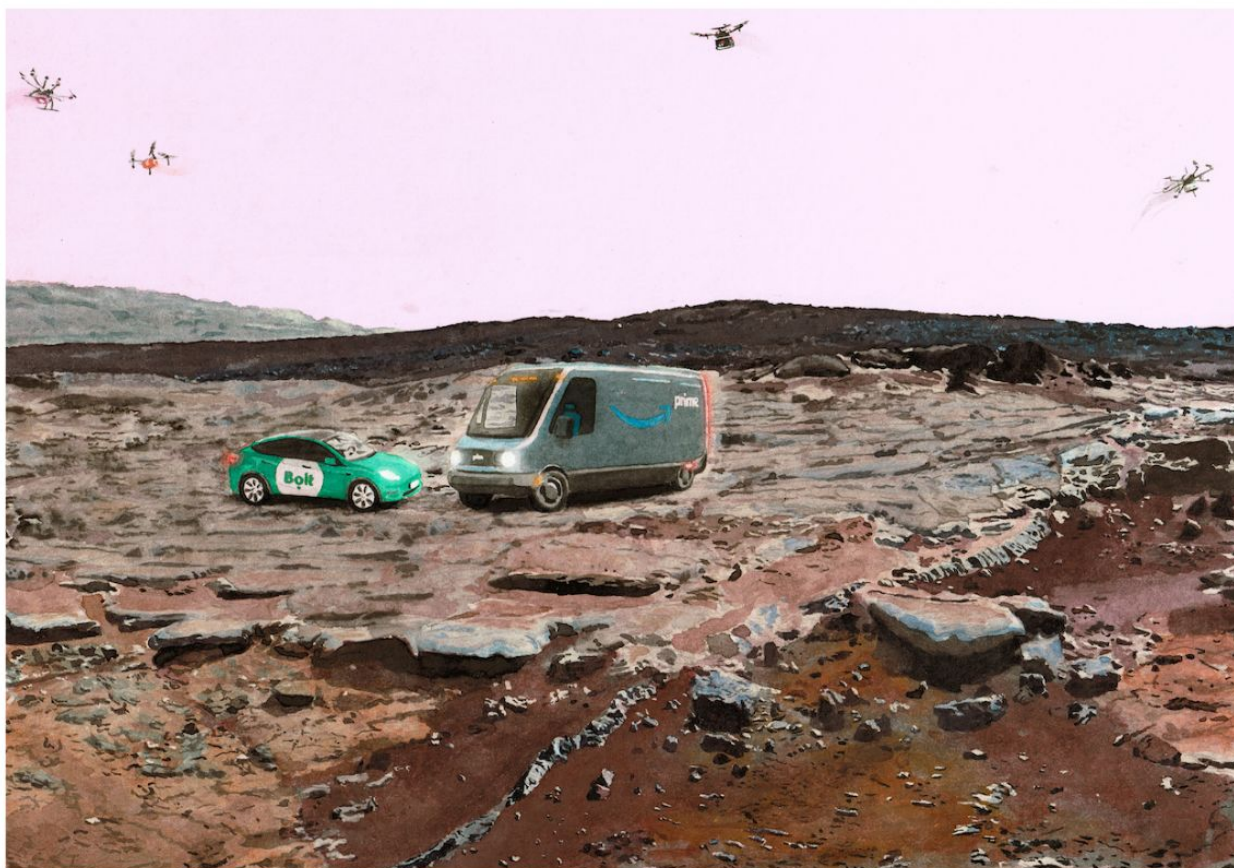
PanoraMars (2024)

Aquarelle et crayon de couleur sur papier Fabriano Artistico 300g,
cadre en cuivre,
70 x 100 x 5 cm



PanoraMars by Night (2025)

Aquarelle et crayon de couleur sur papier Fabriano Artistico 300g,
encadré,
42 x 60 cm



Love at First Sight (Bolt & Amazon), 2025

Aquarelle et crayon de couleur sur papier Fabriano Artistico 300g,
cadre,
42 x 60 cm

MICHÈLE SCHOONJANS GALLERY



Depuis 2021, la galerie Michèle Schoonjans défend une programmation exigeante mêlant artistes émergents et confirmés dans un espace singulier situé à Uccle, au sein d'un immeuble emblématique des années 1970. La galerie privilégie les médiums de la peinture, du dessin et de la photographie, avec un intérêt marqué pour les pratiques sensibles et ancrées dans une matérialité propice à la contemplation.

La configuration atypique du lieu permet une proximité rare avec les œuvres et favorise une véritable expérimentation artistique. Les artistes sont invités à repousser les limites de leur pratique en s'appropriant l'espace.

La galerie s'oriente particulièrement vers des démarches explorant la lumière, les notions d'habitat, de paysage et la dimension narrative des formes visuelles.

Elle accompagne et expose des artistes établis en Belgique, parmi lesquels Nicolas Delprat, Laurent Dumortier, Michiko Van de Velde, Natacha Mercier, Jérôme Bouchard, Jean-Baptiste Brueder, Sam Ballet, Luis Guzman et, plus récemment, Elum. La galerie défend également des artistes internationaux tels que Mathieu Bonardet, Danielle Kwaaitaal, Bea Sarrias, Tom Henderson, Mathieu Meijers, Denis Brihat, Andreas Senoner, Scarlett Hooft Graafland ou encore Manon Sarah Thirriot.

En 2024, la galerie s'agrandit afin d'optimiser ses conditions d'exposition et d'accueil. Cette évolution s'inscrit dans une stratégie plus large de développement, visant à renforcer la visibilité des artistes auprès des institutions culturelles, tant en Belgique qu'à l'étranger. Depuis 2023, la galerie participe activement aux foires d'art contemporaines, locales et internationales.

La galerie Michèle Schoonjans est membre du BUP (Belgische Vereniging van Moderne en Hedendaagse Kunstgaleries), l'association des galeries belges d'art moderne et contemporain, qui poursuit les mêmes objectifs que la FEAGA (Federation of European Art Galleries Associations).